

TRANSICIÓN POSIBLE

ENCUESTA CIUDADANA JUNIO 2023 ESTUDIO SOBRE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

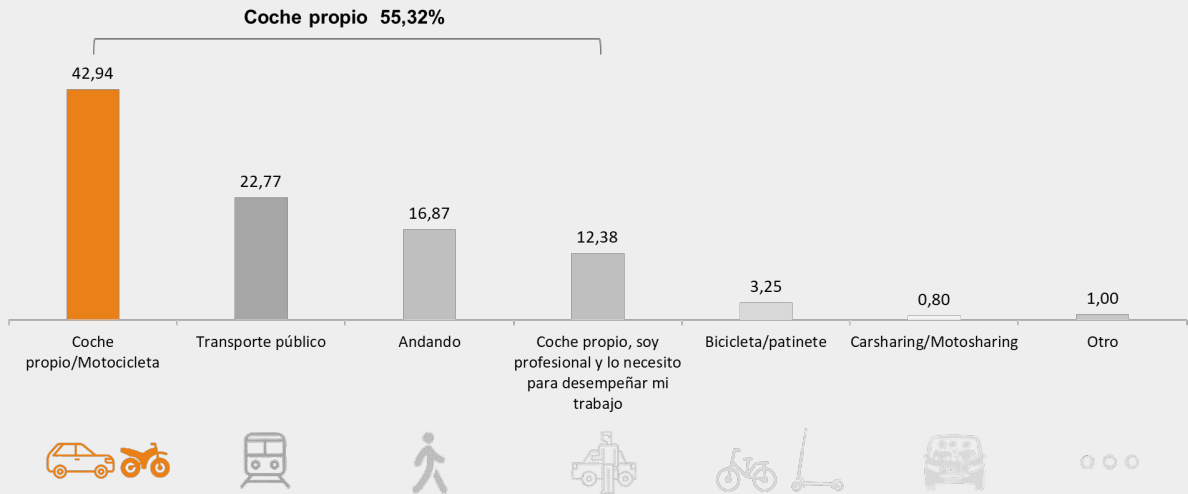
RESUMEN EJECUTIVO

Plenoil ha realizado una encuesta sobre los hábitos de movilidad y consumo de energía de los españoles como parte del **proceso de escucha** que está llevando a cabo en su proyecto '**Transición Posible**'. El proyecto busca, junto a un grupo de expertos, analizar los **obstáculos** que actualmente nos impiden avanzar **hacia la transición energética** y plantear soluciones para hacer un cambio posible hacia la total descarbonización y no dejar a nadie atrás.

En ese espacio de escucha, el '**Estudio sobre la transición energética**' revela las siguientes **conclusiones**:

1. Los **coches diésel** (49,6 %) y de **gasolina** (44,3 %) siguen siendo el **medio de transporte por excelencia**, seguidos de híbridos (9,5%) y eléctricos (3%), y un 55,3% utiliza el coche propio como medio de transporte, de los cuales el 12,4% le da un uso profesional.
2. La mitad de los conductores españoles (**50,3%**) **no se plantea comprar un vehículo eléctrico** en los próximos años. La clase social y los ingresos económicos influyen mucho en esa decisión.
3. Cerca del **70%** de los conductores considera **insuficiente la infraestructura de recarga** para coches eléctricos en España. Además, aunque el 50,2% de los españoles se plantearía solicitar las ayudas destinadas a la compra de un coche eléctrico, la información y la accesibilidad que hay en torno a ellas es insuficiente (60%) y poco accesible (48%).

1. MOVILIDAD MEDIOS DE TRANSPORTE



Coche

La mayoría de los españoles (67%) hace un uso habitual de su vehículo:

- El 12% lo utiliza para desempeñar su trabajo.
- Es el medio de transporte más utilizado tanto en los municipios pequeños (menos de 50.000 habitantes), medianos (entre 50.000 y 200.000 habitantes) y grandes (más de 200.000 habitantes), pero **son los encuestados que residen en los municipios pequeños los que registran un mayor uso del coche (52%)**.

Los que usan el coche propio porque no tienen alternativa:

- Son de clase media o baja (el 31% en la clase respectiva, frente a los 24% de la clase alta) y de **municipios de menos de 50.000 habitantes** (el 36% del tamaño respectivo, frente al 23% de municipios medianos -entre 50.000 y 200.000 habitantes- y grandes -más de 200.000 habitantes-).
- Además, **las CC.AA. que concentran más ese perfil son: Aragón, Extremadura y la región Noreste**.

Transporte público y otros

El segundo medio de transporte más utilizado es el transporte público (23%). El tercer medio de transporte más utilizado es ir andando (17%). Los medios de transporte menos utilizados son: la bicicleta/el patinete (3%) y el carsharing/motosharing (0,80%).

El perfil de los que prefieren desplazarse con medios que contaminen menos:

- Jóvenes de 25 a 34 años.
- Clase social alta y +3.000 euros mensuales en el hogar.
- Municipios medios.
- Residen en la región Este, principalmente.

El perfil de los que usan la bicicleta/el patinete (3%):

- Jóvenes de 18 a 24 años
- Clase social alta y +3.000 euros mensuales en el hogar.
- Municipios grandes.
- Residen en las CC.AA. de Navarra, Extremadura, C. Valenciana y Andalucía (los que menos uso hacen residen en Asturias, Cantabria, Rioja y Madrid) y la región Este, principalmente.

1.1. PARQUE AUTOMOVILÍSTICO VEHÍCULOS DE COMBUSTIÓN Y COCHES ELÉCTRICOS

Más de la mitad de los españoles no tienen pensado comprar un vehículo eléctrico durante los próximos años debido sobre todo al precio, ya que el 61% considera que son muy caros

Tienes pensando comprar un vehículo eléctrico durante los próximos años



Tiene pensado comprar un vehículo eléctrico o ya lo ha hecho: 49,63%

Por qué no tienes pensado comprar un vehículo eléctrico los próximos años



En la clase social baja predomina la afirmación de no comprar un coche eléctrico (55%), mientras que en la clase alta y media predomina la afirmación de que sí se comprarán un coche eléctrico (53% y 51% respectivamente).

En el planteamiento de comprarse un coche eléctrico, la población española está dividida en casi igualdad (50/50):

- Los más jóvenes (18 a 24 años) son los que más se plantean comprarse un coche eléctrico (el 60%).
- De los que ya tienen coche eléctrico, el 42,8 % descartan comprar un vehículo eléctrico en los próximos años por el precio (muy caro), y por el tiempo de recarga.

La mitad de los españoles (50,22%) se plantearía solicitar **ayudas económicas**, principalmente los que cuentan con altos ingresos en el hogar, tienen estudios superiores, tienen coche eléctrico, híbrido o gas y los que tienen pensado comprar un vehículo eléctrico. La otra mitad de los españoles (50%) se muestra reticente a solicitar las ayudas económicas:

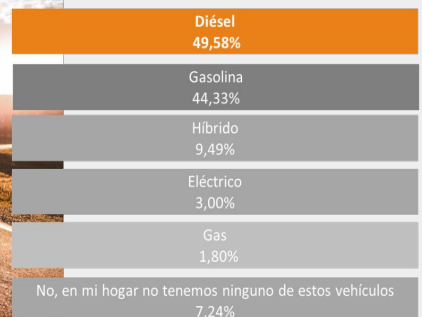
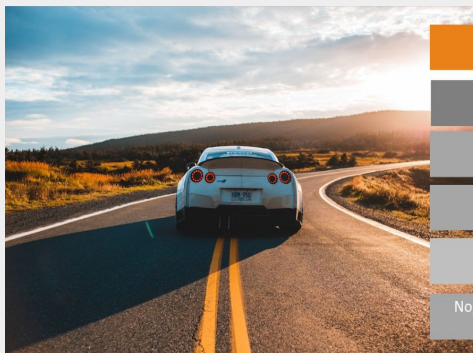
- El 27% las solicitaría pero sólo si se acerca al precio de un coche diésel o gasolina
- Buena parte (23%) no solicitaría las ayudas en ningún caso

A la mayoría de los españoles (70%) les parece insuficiente para que sea el vehículo principal (36%) o totalmente insuficiente (34%).

Cerca de 1 de cada 2 españoles son propietarios o tienen en su hogar un coche diésel

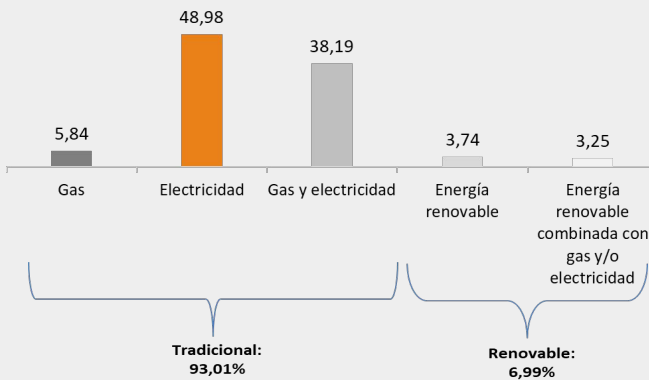
Casi la totalidad de los españoles (92,8%) afirma tener vehículo/s propio/s, frente al 7,2% que dice no tenerlo/s.

La mitad de los españoles (50,40%) afirma que no comprará un coche eléctrico.

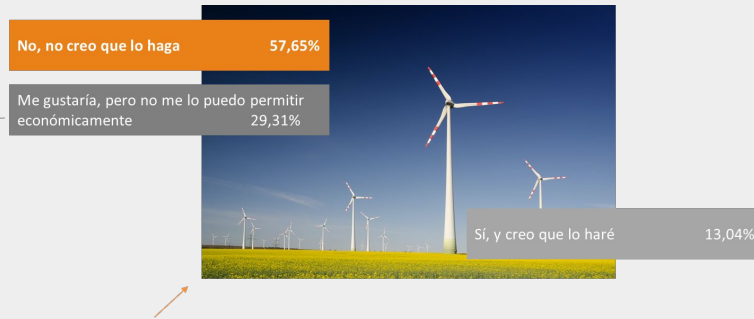


2. HOGAR: ENERGÍA

¿Cuál es la principal fuente de energía en tu hogar?



¿Tienes pensado cambiar de proveedor habitual de gas y electricidad por otro que garantice un origen más renovable de dicha energía?



Eficiencia energética

Casi la totalidad de los españoles (93%) tienen energías tradicionales: 1) electricidad (48,98%), 2) electricidad y gas (38,19%) y 3) gas (5,84%)

Tan sólo el 7% cuenta con energía renovable en el hogar:

- Sólo energía renovable (3,75%)
- Energía renovable combinada con energías tradicionales (3,25%)

El porcentaje más alto de gente que reporta tener energías renovables en el hogar está en la franja de 18 a 24 años de edad (7%) y de 35 y 44 años (5%), frente al 4% (de 25 a 34 años), 2% (de 45 a 54 años) y el 2% (de 55 a 65 años)

La clase alta es la más predispuesta a cambiar su proveedor habitual de gas/electricidad por otro que garantice un origen más renovable (15,22%), frente al 13,29% de la clase media y el 10,85% de la clase baja

Eficiencia energética

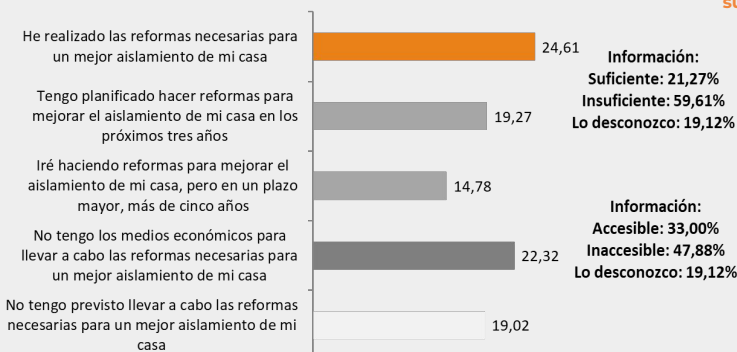
Tan sólo el 24,60% de los españoles afirma haber llevado a cabo las reformas necesarias para un mejor aislamiento de su casa. La mayoría de los españoles (41,35%) no han llevado a cabo reformas para mejorar el aislamiento de su hogar porque no se lo pueden permitir (22,32%) o no tienen previsto hacerlo (19,02%)

Ayudas: información y accesibilidad

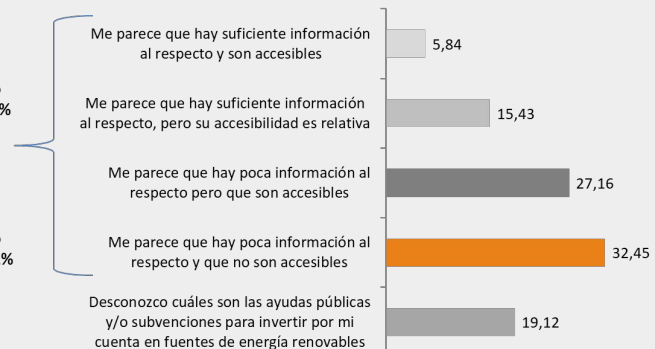
Cerca del 60% de los encuestados (59,61%) piensa que la información relacionada con la accesibilidad de las ayudas y subvenciones para invertir en fuentes de energía renovables es insuficiente o directamente los desconoce (19,12%)

El 48% cree que no es accesible (47,88%). Tan sólo el 5,85% cree que hay información suficiente y que son accesibles

¿Has realizado reformas para mejorar el aislamiento de tu casa?



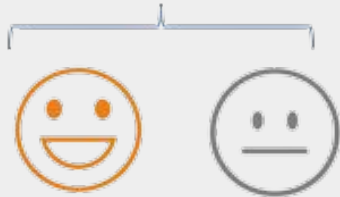
Percepción en torno a la divulgación y accesibilidad de las ayudas y subvenciones para invertir en fuentes de energía renovables



3. DIGITALIZACIÓN

¿Cómo de cómodo te sientes utilizando medios digitales para el desarrollo diario?

No necesita ayuda con los trámites: 86,82%



Muy cómodo:
59,01%

No tan cómodo, pero
consigo hacer los
trámites solo: 27,81%

Necesita ayuda con los trámites: 13,18%



Poco cómodo, suelo
pedir ayuda: 9,89%

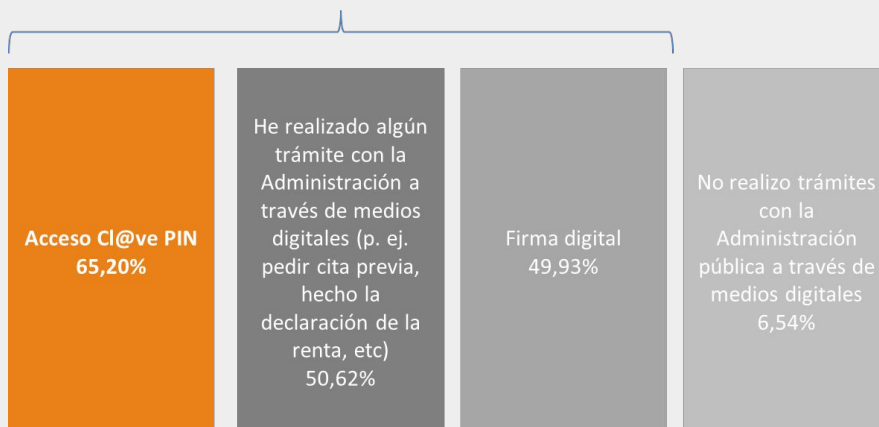
Nada cómodo,
suelen hacerme
los trámites: 3,30%

De los que se sienten cómodos con el uso de medios digitales el **52,20%** se plantearía solicitar las ayudas, y el **25%** si la ayuda les acerca al precio de un coche de gasolina/gasoil. Por contra, de los que se sienten incómodos con el uso de medios digitales el **47%** solicitaría las ayudas.

Quienes se sienten cómodos utilizando medios digitales para el desarrollo de su día a día son, en mayor medida los encuestados de **35 a 44 años**, los de **clase social alta o media**, los que tienen **ingresos medios o altos** en el hogar, los que trabajan, los que tienen estudios superiores y los que **utilizan como fuente principal la energía tradicional**.

¿Con cuáles de los siguientes medios digitales cuentas para realizar gestiones?

Realiza trámites digitales: 93,46 %



CONCLUSIONES

UN ESPACIO DE DEBATE PARA QUE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SEA UNA REALIDAD

Estos números muestran que **nos queda mucho margen de mejora para avanzar hacia la necesaria transición energética**: en la movilidad, en el hogar y también en aspectos relacionados con la digitalización.

Desde **Plenoil** buscamos **profundizar la escucha a distintos sectores productivos** para consolidar propuestas concretas que hagan de la transición necesaria una transición posible.

Por ello, **Transición Posible** se ha configurado como **un espacio de diálogo en el que Plenoil invita a las administraciones públicas, al tejido empresarial y productivo, y a la ciudadanía** a participar con el objetivo de **identificar los hándicaps que pueda tener la transición energética** ante el planteamiento actual y buscar de forma conjunta las soluciones a esos retos para que el proceso de descarbonización sea posible y no deje atrás a nadie.

Como parte del proyecto Transición Posible, Plenoil liderará la escucha a grupos de interés involucrados en la transición energética y elaborará de la mano de un equipo de expertos en temas de transición energética un informe que recoja los retos principales que se plantean y las posibles soluciones conjuntas para conseguir esa Transición Posible.



transicionposible.es

FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

MUESTRA:

Individuos de 18 a 65 años de edad residentes en España.

CAMPO:

Del día 31/03/2023 hasta el día 03/04/2023. En total 3 días.

TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:

Auto-administrada a través del correo electrónico. N= 2.003 (Error muestral máximo con un 95% de nivel de confianza y P y Q (50%): +/- 2,2%).

MUESTRA TOTAL:

2.003 individuos de 18 a 65 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española (según INE Padrón Datos Provisionales 1 de enero de 2022) en función del sexo, grupo de edad y CC.AA, seleccionados de una muestra de 10.000 individuos. Lo que supone una tasa de respuesta de 20,03%.

Fuente: INE Avance padrón 1 de enero de 2022

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO:

Sexo:

Hombres 50,09%
Mujeres 49,91%

Edad:

18-24 11,13%
25-34 17,32%
35-44 22,8%
45-54 35,38%
55-65 23,38%

Tamaño del municipio

